



Que peuvent apporter les formations linguistiques à votre entreprises?

01 —





« Si tu continues de faire ce que tu as toujours fait, tu obtiendras ce que tu as toujours obtenu. »

- Une citation de Tony Robbins.

En d'autres termes, si vous souhaitez booster votre entreprise, si vous souhaitez être productifs, l'innovation doit avoir une place de choix dans vos projets. Ne vivons-nous pas dans une société où **innover** est un **facteur primordial** à la **réussite d'une entreprise**?

Mais comment? Osez la formation!

02 —



Quand les compétences linguistiques boostent votre business!

Offrir des cours de langues à vos employés n'est pas la chose la plus accessible financièrement, c'est d'ailleurs probablement la raison principale de vos doutes pour vous lancer dans ce projet.

Les formations linguistiques sont pourtant une bonne chose, tant pour votre entreprise que pour vos employés et proposer des cours de langues est en réalité un investissement à long terme.

On vous explique pourquoi...





77%

Des **Turn-overs** sont limités grâce à la formation.

Ce chiffre démontre qu'investir dans les formations est indispensable à une entreprise. Grâce à celles-ci, les collaborateurs restent **motivés** et disposent de toujours plus de qualifications. L'avantage de la formation est aussi qu'elle **assure l'employabilité des salariés.**



Former votre personnel permet d'anticiper les changements mondiaux et de rester compétitif auprès de vos concurrents.

Si vos employés sont formés constamment, cela permet de ne pas prendre de retard et de rester en avance dans votre secteur. Proposer des formations permet à l'entreprise d'attirer des jeunes ou des cadres qui sont très sollicités.

Votre secteur a le vent en poupe en Asie? Offrez des cours de chinois ou de japonais à vos collaborateurs!

Le marché allemand est-il particulièrement intéressé par vos produits? Des cours d'allemand vous aideront sans aucun doute.

Vous vous développez en Belgique mais le Nord du pays vous échappe? Peut-être devriez-vous améliorer vos connaissances de la langue de Vondel?



La diversité communautaire et bruxelloise

Contrairement à nos chers amis français, en Belgique nous avons plusieurs langues officielles ! Français, néerlandais ou allemand, notre pays est le résultat de plusieurs communautés que vous avez tout intérêt à pouvoir cibler!

A Bruxelles, les institutions européennes et les structures intergouvernementales ont aussi un impact indéniable sur le caractère multiculturel de la population. Bruxelles est en effet la deuxième capitale la plus cosmopolite d'Europe (après Luxembourg): un Bruxellois sur trois est de nationalité étrangère et un sur cinq est ressortissant d'un autre État de l'Union européenne. Cela a pour résultat que plus de 100 langues y sont parlées!

Proposer des cours à vos employés, c'est donc leur permettre :

- **D'entrer en contact avec d'autres communautés**
- **D'élargir vos clients potentiels**





La formation, une manière de faire du team-building

Une journée de formation avec votre équipe, une heure de cours de langue hebdomadaire avec quelques collègues sont autant de moments de se retrouver, de varier les sujets de conversation et de boire un petit café à la pause.

Cela permet aussi, dans les plus grosses entreprises, de faire connaissance avec des collègues avec qui, généralement, vous n'échangez que par mails, chat ou téléphone!

De belles occasions de créer du lien entre les équipes!

Valoriser vos employés

En proposant des cours de langues à vos collaborateurs vous leur permettez d'améliorer leurs propres connaissances. Vous envoyez le message qu'au sein de VOTRE entreprise, les travailleurs peuvent se développer personnellement et acquérir de nouvelles compétences. Mais c'est également un signe de confiance de votre part envers vos employés ! Vous voyez le potentiel de vos collaborateurs et voulez donc le meilleur d'eux-mêmes. Vous leur faites comprendre que vous croyez en eux et qu'ils sont des éléments importants dans le fonctionnement de l'entreprise.

Et on ne vous l'apprend pas: un employé que l'on valorise est un employé qui se donnera à 100% dans son travail ! Vous augmentez donc par la même occasion la productivité de vos équipes.





Et les avantages pour le salarié alors ?

La formation permet d'acquérir de nouvelles compétences que le salarié pourra mettre à profit dans votre société et lui permettre **d'évoluer**, et d'un peu mieux se spécialiser dans son domaine.

Ses nouvelles aptitudes serviront également en cas de reconversion au sein de votre entreprise actuelle.

Ses formations lui permettent aussi d'élargir son réseau au sein même de l'entreprise.

Les cours de langues, par exemple, rassemblent souvent autour d'un même objectif, des gens de différentes équipes, de différents backgrounds et qui occupent des postes du bas au haut de l'échelle

Un atout relationnel

Mais une langue, en plus d'être un outil très pratique pour communiquer, est également un outil culturel et social. Apprendre une autre langue vous donne la possibilité de tisser des liens plus serrés avec vos clients ou collaborateurs. Cela établit un rapport de confiance...

Car apprendre une nouvelle langue, c'est également recevoir une opportunité de s'ouvrir à l'autre. Il est reconnu que les gens qui parlent plusieurs langues font, en moyenne, preuve de plus d'empathie que les autres. Ces compétences linguistiques et humaines vont permettre des interactions de meilleure qualité, une plus grande cohésion de groupe et une dynamique de travail plus saine et plus positive.

Comment en tirer le meilleur ?


En fonction des objectifs à atteindre, la formation peut prendre diverses formes. Cependant, avant de vous lancer, analysez les besoins réels de votre organisation! Bon nombre de formations échouent en effet en raison d'un manque de planification (on planifie trop d'heures ou pas assez, les objectifs sont mal définis, le timing est mal choisi...).

Pour éviter d'en arriver là, certaines actions s'imposent comme l'élaboration d'un objectif spécifique et d'un plan suivi. Prenez le temps de discuter avec le prestataire de vos objectifs, de vos attentes, des moyens que vous avez à disposition, de votre budget, etc.

Vous êtes convaincus, et vous voulez commencer un coaching en langues ? Nous en avons fait notre spécialité.

Depuis près de 10 ans, nous donnons et organisons des cours de français, anglais, néerlandais, allemand.. en entreprise. Contactez-nous pour un devis gratuit et sans engagement.





**Les entreprises se développent de plus en plus à l'international.
Dans le monde globalisé d'aujourd'hui, vous avez tout intérêt à vous concentrer sur la formation linguistique et amener, ainsi, vos collaborateurs à un niveau de coopération et de collaboration élevé et à améliorer la communication interculturelle.**



"Quand la formation requise est en adéquation avec l'emploi obtenu, la compétence sera au service du progrès."

- Mouctar Keïta
Mathématicien, Guinée, Dabola, 1963

Booster votre entreprise en valorisant vos collaborateurs.

Faites appelle à nous, pour une formation en langues et [cliquez ici](#) Pour un devis !

